

Kumamoto

Take Free



M.C.C. *Press*

Kumamoto Media Contents Commission

新しい「くまもと」を、世界へ

熊本メディアコンテンツコミッション

はじまります。



vol.1
創刊号



はじめまして Kumamoto MCCです。

私たち『熊本メディアコンテンツコミッション協議会』（以下、熊本MCC協議会）は、クリエイターに新たなマンガ、ゲーム、小説、映画等のエンターテインメントコンテンツを創ってもらうためのお手伝いをする団体です。

熊本県内にある「人物・話し・ストーリー」等を集め、分かりやすく編集。それらをクリエイターにコンテンツ作りのネタとして使っていただくために、発信していきます。

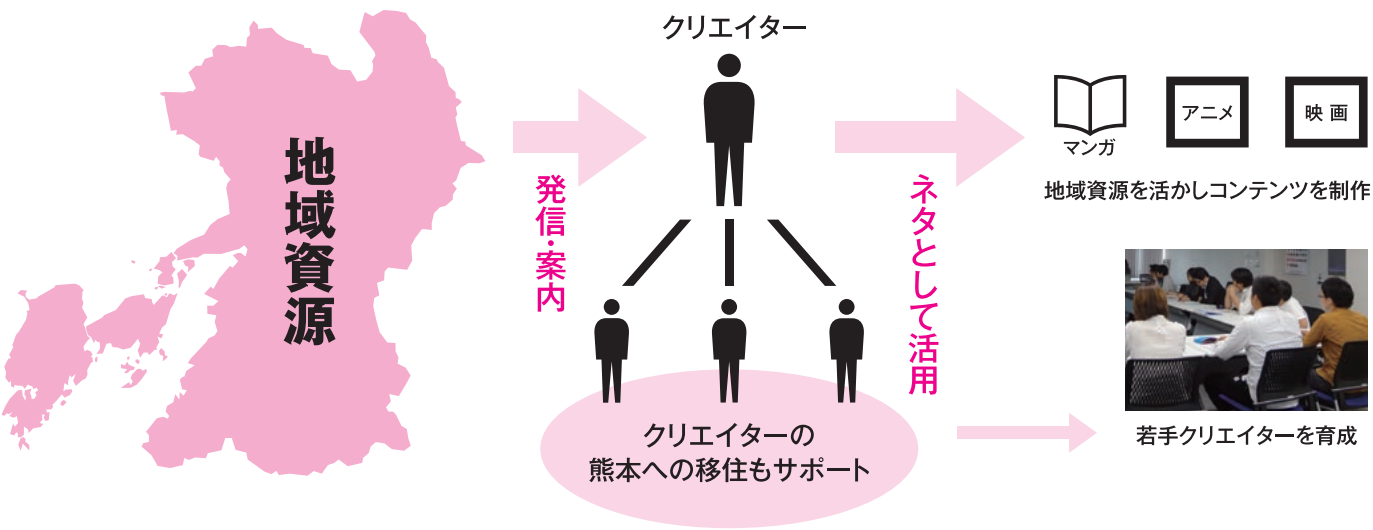
方法としては大きく2つ、WEB『Kumamoto MCC』（<http://www.kumamoto-mcc.com/>）での公開、そして熊本へクリエイターを招いて実際に体感してもらう『クリエイターズツアー』の実施です。

熊本をネタにしたコンテンツが話題になることは、熊本の魅力を県外に、世界に発信することにつながります。「人物・話し・ストーリー」という貴重な地域資源を活かし、地域の活性化と新しいエンターテインメントコンテンツの創造につなげていきます。



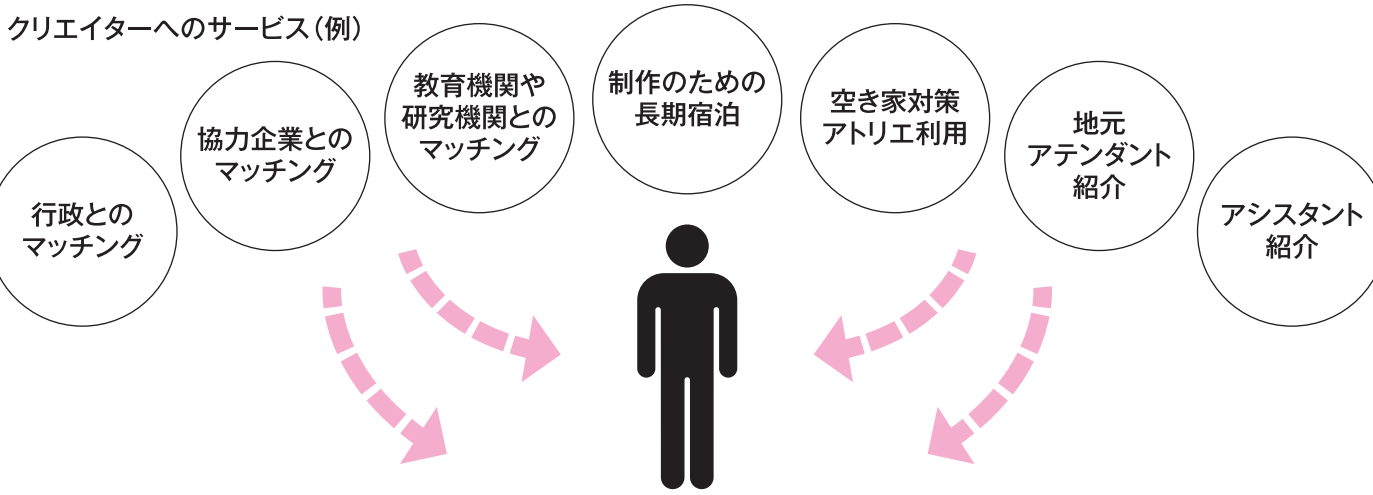
Kumamoto MCCが目指すこと。

熊本に眠っているネタ、お話し、地域資源を発掘し、クリエイター側とマッチングさせることは、その地域とコンテンツ業界の両者にとってプラスとなります。地域資源を活用してコンテンツ製作を進めることで様々な産業や文化の創出に広がる可能性があります。また、環境が整えば将来的に製作者、制作会社の移住をうながすことができ、地元でクリエイターを育成することに繋がります。移住するクリエイターと地域から育つクリエイターの受け皿となる会社が集積することで、熊本県域に新しい産業を作り出すことを最終目標として考えています。



クリエイターの創作活動もサポート

作者や制作関係者が熊本へ取材に来る際のサポート体制を確立するためにも、クリエイターズツアーを実施しながら、現場の声をヒアリングして、各自治体および企業・団体の取り組みに活かしていきます。また、クリエイター支援事業を見据えた取り組みをすることで、観光振興や地域活性化に役立て、作者の移住や企業誘致の可能性も探ります。



クリエイターと地元住民、自治体、地元ソフト資源をつなぎます。